

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度			
项目名称	人道救助项目	主管部门	江苏省红十字会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省红十字会（机关）	项目负责人/ 联系电话	张燕83373879
立项必要性	一是习近平总书记关于东西部协作和对口支援合作工作的重要指示批示精神。二是江苏省委省政府对口支援东西部协作合作办公室每年赋予我会东西部协作任务，以及中国红十字会总会的对口支援工作要求。三是依据《中华人民共和国乡村振兴促进法》《关于实施乡村振兴战略的意见》和中央领导关于乡村振兴有关论述、讲话、指示精神，我省多年来开展帮扶帮促工作，帮助被帮扶地区顺利实现脱贫奔小康目标。乡村振兴项目能巩固拓展扶贫攻坚成果，增加集体经济发展造血功能，推进乡村全面振兴，确保长期发挥效益。项目带动性强，项目实施能补强产业链，有效拓宽农户致富渠道，解决农户增收的难题，带动农户增收致富。		
实施可行性	一是对口支援项目受到受援地红十字会及广大群众的欢迎，各地红十字会按江苏省红十字会项目管理办法实施，执行效果好，社会效益明显。二是乡村振兴方面，本届省委驻邳州市乡村振兴工作队队长单位为省审计厅，队长由省审计厅派出，挂职邳州市为常委、副市长，队员由各成员单位派出，挂职驻村第一书记，工作队成立后设临时党委，有完善的内部管理制度。当地党委政府在开展各项工作时审批、立项、招标、公告公示、宣传、监管等方面积极支持，工作队资金由当地财政、审计等部门监管，严格按照财政经费使用流程审批使用。邳州市委、市政府高度重视扶贫产业的发展，通过项目的建设，辐射带动产业持续、健康发展。		
项目实施内容	一是结合“博爱送万家”对受援地困境农牧民及困境学生实施资金救助 。救助困难学生完成学业。帮助受援地建设农村医疗卫生站等设施。实施江苏博爱光明行项目。单位责任，支持当地特色农业产业发展，壮大村集体经济、增加村集体收入；支持当地农村人居环境整治、农村基础设施建设，打造宜居宜业和美乡村；支持当地民生事业发展，提升公共服务能力，促进兜牢民生底线、增进民生福祉。		

项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		150
		一般公共预算资金		150
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年（程） 计划执行数
人道救助项目		100	150	
中长期目标		一是“十四五”期间帮助受援地有效解决部分人道救助需求，帮助部分困难白内障农牧民实现公益复明，建设乡村振兴博爱家园，支持社区公共卫生、环保和乡村防灾减灾等基础设施建设。二是通过投入帮促资金使更多农村低收入人口得益受惠、相关镇村的自我发展能力明显增强，建成一批省级生态宜居美丽乡村，扎实推动邳州市乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。		
年度目标		预算控制在150万以内；白内障手术复明人数≥50人；援建博爱家园≥1个；人道救助受益人数≥800人；乡村振兴项目≥2个；救助困难学生人数≥50人次。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范

决策	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=45%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	白内障手术复明人数	≥20人	≥50人
		援建博爱家园	≥0个	≥1个
		人道救助受益人数	≥400人	≥800人
		乡村振兴项目	≥0个	≥2个
		救助困难学生人数	≥30人次	≥50人次
	质量指标			
	时效指标			
效益指标	成本指标	不超过预算金额	≤150万元	≤150万元
	经济效益			
	社会效益	有力促进了对口支援和乡村振兴地区的发展	促进	促进
	生态效益			
满意度指标	可持续影响			
	服务对象满意度	服务对象满意	≥0%	≥98%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	备灾救灾物资储备专项经费	主管部门	江苏省红十字会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省红十字会（机关）	项目负责人/ 联系电话	王炜57717090
立项必要性	1. 近年来，省红十字会深入学习贯彻习近平总书记关于党的群团工作重要论述和红十字事业重要指示批示精神，坚持以人民为中心的发展思想，大力加强救援队伍建设，着力推进救援体系构建，积极参与疫情防控，有力组织抢险救灾，妥善安置受灾群众，先后在盐城“6·23”风灾、昆山“8·2”事故、响水“3·21”事故、2020年高淳水灾等救援工作，以及疫情联防联控工作中发挥积极作用，成为协助党委政府处置应对自然灾害和公共突发事件的一支重要力量。2. 目前，省、市、县（市、区）三级红十字会均与当地应急管理部门签署合作协议，明确红十字会在应急救援、灾害救助中担负任务，纳入当地政府灾害应急响应体系。全省共建有各类红十字应急救援队118支，省级/区域/地方备灾救灾中心（物资储备点）96个。3. 江苏风雹、洪涝、台风、干旱、低温冷冻等自然灾害时有发生，特别是龙卷风和洪涝灾害较多。省财政安排经费用于帐篷、棉被、家庭包（生活必需品）等备灾救灾物资储备，有利于应急之需。4. 红十字会开展备灾救灾工作是《中华人民共和国红十字会法》《江苏省红十字会条例》等赋予的法定职责，随着红十字会参与自然灾害和公共突发事件救援救助工作的领域不断扩大、协作持续深入，现有备灾救灾物资储备难以满足日益增长的救援救助工作需求。		
实施可行性	1. 近年来省红十字会参与省内（阜宁、大丰等地风灾）以及省外自然灾害（河南水灾、甘肃青海地震）的救灾和灾后重建工作，提供款物支持，受到中国红十字会总会和省委省政府的充分肯定。 2. 至2024年底，全省建成赈济、水上、心理、医疗、大众卫生五类救援队118支，共有骨干队员2861人、志愿者队员4705人。 3. 至2024年底，全省红十字会建成备灾救灾物资储备库96个，储备救灾物资价值2336.67万元，其中，一、二级库4个，三、四级库8个，分别占全国红十字会系统的10%和13.11%，全省物资储备库和在库物资全部录入中国红十字会总会灾害管理系统，实现应急物资统筹调用。 4. 省红十字会备灾救灾中心在省财政的关心支持下，已完成维修改造，仓储面积达到5000余平方米，较改造之前功能布局更加合理，配套设施更加完善，具备备灾救灾物资储备能力。		
项目实施内容	采购备灾救灾物资，应对自然灾害和公共突发事件救援救助工作。备灾救灾物资储备包括救灾帐篷、棉被、棉褥、救生衣、折叠床、家庭包等。		

项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		50
		一般公共预算资金		50
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
棉大衣		27.5	27.5	
毛巾被		22.5	22.5	
中长期目标		采购备灾救灾物资，应对自然灾害和公共突发事件救援救助工作。		
年度目标		购买毛巾被数量≥2500条；购买棉大衣数量≥2500件。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理

	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=45%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	购买毛巾被数量	≥2500条	≥2500条
		购买棉大衣数量	≥2500件	≥2500件
	质量指标	采购棉大衣和毛巾被抽检合格率	≥95%	≥95%
	时效指标	采购棉大衣和毛巾被计划完成时间	年内完成	年内完成
	成本指标	采购物资总成本	≤50万元	≤50万元
效益指标	经济效益			
	社会效益	采购救灾物资，提高备灾储备物资量	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	≥95%	≥95%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	江苏省红十字会信息化系统运维项目	主管部门	江苏省红十字会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省红十字会（机关）	项目负责人/ 联系电话	郝宁储琴83268653
立项必要性	根据习近平总书记关于群团工作重要论述和红十字事业重要指示精神,全面贯彻落实“十四五”规划关于加强数字社会、数字政府建设,提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平的相关要求,以推进信息化系统广泛应用为目标,以整合各级业务数据为核心,加强基础建设,建立标准统一、互联互通、安全可控的红十字数字平台。利用大数据分析指导工作,提升红十字会信息化工作整体水平和管理能力。着力打造“数字红会”,为中国特色红十字事业高质量发展提供有力支撑。根据总会开展全国红十字系统透明度指数评价工作要求,进一步增强红十字会工作透明度,推动高效运转,提升信息公开水平。编制文件依据:(1)《关于加快统筹推进数字政府高质量建设的实施意见》(苏政发〔2022〕44号)(2)《江苏省政府投资管理办法》(苏政发〔2020〕68号);(3)《江苏省省级政务信息化项目建设管理办法》(苏政办发〔2021〕24号);(4)《省级政务信息化建设项目和运维经费审核审批有关流程操作指引》(苏政务办发〔2022〕54号)。(5)《江苏省政务信息化项目建设网络安全管理规定》(苏网信委〔2021〕2号)(5)中国红十字会总会办公室关于印发《中国红十字会应急指挥调度系统管理使用规范(试行)》的通知(中红办字〔2022〕33号)(6)中国红十字会总会关于印发《全国红十字系统信息公开平台管理办法(试行)》的通知(中红字〔2021〕44号)。		
实施可行性	1. 省红会官方网站平台发挥互联网信息宣传载体作用,省、市、县三级联动,建成省级一市级一区县市级红十字会网络宣传工作体系,及时、快速、生动反映了全省红十字工作,有力提升了红十字会品牌影响力。2. 我省红十字会微信公众号改版以来影响力不断提升,爱心捐赠、会员志愿者等应用程序的上线使用为进一步提供线上服务奠定了较好的基础。3. 红十字基层组织、阵地的有效覆盖,为线上线下有效衔接、高效互动提供了便利。近年来,各级红十字会着力建好用好“红十字服务站”、“红十字救护站”、“生命健康安全体验馆”等基层阵地,打造联系群众、服务群众的重要平台;积极融入城乡社区治理,创新参与途径和方法,建设服务城乡社区群众的“博爱家园”,打造群众身边的红十字会。4. 2022年,我会数据系统已经和省级政务服务平台完成对接,初步实现数据共享。5. 参加中国红十字会总会开展的全国红十字系统透明度指数评价工作,推进我省红十字系统信息公开工作规范开展。		

项目实施内容		1. 开展数据资源挂接和全量汇聚，进行动态维护，推进公共数据安全有序开放。2. 全面加强安全技术防护，做好年度等级保护测试和网络安全测试，做好密码测评工作，及时做好整改。3. 组织开展宣传和培训，做好重要时期网络安全工作，确保不发生网络安全事件。4. 建好用好备灾救灾应急救援指挥系统。5. 开展红十字信息公开透明评价工作，优化官网栏目指数和考核内容的适配。6. 组织进行服务器操作系统国产替代工作。7. 机房和网络设备维修维护。		
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		141.07
		一般公共预算资金		141.07
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
信息化系统运维		0	141.07	
中长期目标		1. 进一步做好和国家、省大数据等相关部门基础数据库和有关信息化系统之间的有效衔接。2. 配合总会建立数据中台工作，集成各类业务数据，逐步实现资源共享，数据共享。3. 根据部门和服务群众的业务需求，不断优化各系统功能，拓展各系统应用范围，完善管理制度和结构，逐步实现核心业务系统运用范围全覆盖。4. 通过合理升级改造，推进现有系统优化迭代。5. 做好电子政务外网建设管理工作，做好年度等级保护、密码测评和网络安全，发现问题及时整改，确保网络信息安全。		

年度目标		1. 全面加强安全技术防护，做好年度等级保护测试和网络安全测试。2. 做好“网安2025”网络安全保障专项行动，做好重要时期网络安全工作，确保不发生网络安全事件。3. 做好人道筹集系统的优化升级。4. 开展红十字信息公开透明评价工作，优化官网栏目。5. 完成服务器操作系统升级和数据库资源申报迁移工作。6. 完善提档OA系统功能。7. 做好政务外网使用管理工作。8. 做好机房和网络设备日常维修维护。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=45%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	上线运行维护的系统、模块数量	≥6个	≥6个
		机房网路设备运维范围	≥6台、套、项	≥6台、套、项
		反映信息化系统运行质量情况，事故发生次数与系统运行时间的比值	≤10%	≤10%
		项目覆盖单位	≥13个	≥13个
		等保测评及安全运维服务成果报告篇数	≥0篇	≥3篇

	质量指标	等保测评及安全运维	合格	合格
	时效指标	信息系统故障修复响应及时性	及时	及时
		反映项目完成的及时程度和效率情况	及时	及时
	成本指标	项目总成本	≤60万元	≤141.07万元
效益指标	经济效益			
	社会效益	系统全覆盖（涉及基层单位的）	全覆盖	全覆盖
	生态效益			
	可持续影响	信息化系统建设为提高政府公信力提供长期保障	影响程度明显	影响程度明显
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意	≥0%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	江苏省红十字会全省公益性应急救护培训项目经费	主管部门	江苏省红十字会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省红十字会（机关）	项目负责人/ 联系电话	王旭明/02583318986
立项必要性	近年来，省红十字会深入学习贯彻习近平总书记关于党的群团工作重要论述和红十字事业重要指示批示精神，坚持以人民为中心的发展思想，着力构建应急救护工作体系。根据《中华人民共和国红十字会法》、《江苏省红十字会条例》；省委、省政府《关于进一步促进红十字事业发展的意见》（苏发〔2012〕22号）；《省政府关于印发落实健康中国行动推进健康江苏建设实施方案的通知》（苏政发〔2020〕12号）；中国红十字会总会和教育部联合印发《关于进一步加强和改进新时代学校红十字工作的通知》（中红字〔2020〕24号），《江苏省红十字事业发展第十四个五年规划（2021-2025年）》（苏发改社会发〔2021〕1039号），健康江苏建设领导小组办公室、省红十字会等12部门联合印发《关于开展“关爱生命 救在身边”活动的通知》等法律法规和文件，红十字会负有开展群众性救护知识普及和技能培训、更好地保护人的生命与健康的职责。		
实施可行性	普及急救知识和技能是红十字会的法定职责和核心业务，也是参与健康江苏建设的具体实践。（1）自2012年开始，连续实施公益性应急救护百万培训项目，社会公众应急救护知识和自救互救能力以及意识进一步增强。（2）我省红十字应急救护培训基础位居全国前列，培训的科学化、规范化程度进一步提高。（3）我省红十字应急救护培训拥有强大的专家队伍和师资队伍，活跃救护培训第一线，为进一步推进红十字应急救护培训工作提供质量保证。（4）省红十字会应急救护师资培训基地建设的进一步推进和应急救护培训各项制度的完善，以及生命安全体验教室的建设，为我省应急救护培训工作奠定更为坚实的基础。（5）建成省级救护培训基地，也为广大学生开展健康安全体验活动提供了良好便捷的场所；同时，为师资培训提供有利条件，既节约经费，又方便开展群众性救护培训。		

项目实施内容		1. 继续实施公益性百万救护培训项目。将红十字应急救护工作深度融入健康江苏建设和新时代爱国卫生运动，全省年度救护培训总量达到150万人次以上，其中取证培训达到40万人以上。全省救护师资培训达到1000人以上，鼓励有条件的设区市红十字会举办师资培训班。逐步推动县级以上红十字会建立不少于30人的相对稳定的师资队伍。 2. 持续开展“关爱生命 救在身边”系列行动。重点协调教育、卫生健康、机关事务管理、文化旅游等部门，构建“3+N”救护培训新模式，深入推进校园守护、健康机关、景区守护三大行动。鼓励各级红十字会因地制宜开展救护培训进企业、进家庭、进社区、进乡村、进军营、进新业态群体等“救在身边+”特色活动。充分利用各类传播载体，加大“救在身边+科普宣教”行动力度。举办“红气球应急救护挑战赛”活动。 3. 加大救护培训信息化管理力度。大力推广使用“救在身边·应急救护服务平台”，推进培训、阵地、AED等救护工作数字化管理。各地区救护普及培训信息全部实现平台管理。 4. 构建救护培训阵地新体系。构建“省级救护师资培训中心-救护培训馆-救护培训教室（站、点）”三级培训阵地体系，明确建设要求，分级分类管理。依托医学类院校，重点培育一批省级救护师资培训中心。购置一批救护培训器材，支持培训阵地硬件建设。支持各地建设生命健康安全体验教室13个。 5. 促进救护培训工作成果转化。大力推进应急救护服务覆盖重大体育赛事、重大活动，参与马拉松赛事等应急救护培训、救护志愿服务保障工作。开展节假日救护志愿服务，宣传救护典型案例。		
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		537.2
		一般公共预算资金		537.2
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		救护师资培训	72	164
		学校生命健康安全体验教室建设	58.5	130
		采购急救包	13.2	13.2
		救护培训题库	20	20

		省级红十字生命教育基地运营维护	15	30
		救护培训器材设备采购	90	180
中长期目标		按照“落实健康中国行动推进健康江苏建设监测指标”要求，居民掌握基本的急救知识和技能，鼓励开展群众性应急救护培训。取得培训证书的居民比例为2030年目标值≥12%。持续推进公益性百万应急救护培训项目，以保障人民群众生命健康为目标，奋力推动应急救护培训广覆盖，提升救护质效，逐步实现每一个家庭有一名经过红十字会救护培训的人员，努力实现每一个灾害现场第一时间有一名红十字救护员的愿景，营造“人人学急救、急救为人人”的社会文明新风。		
年度目标		救护师资培训人数≥1000人次。采购智能心肺复苏模拟人≥200个。建设生命健康安全体验教室13个。省级生命教育基地体验培训人次≥5000人次。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	0.45	1
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
	数量指标	智能心肺复苏模拟人	≥200个	≥200个
		采购急救包	≥0个	≥1320个
		学校生命健康安全体验教室	=0个	=13个

产出指标		救护师资培训人数	≥600人次	≥1000人次
	质量指标	采购急救包合格率	≥0%	≥98%
		心肺复苏模拟人合格率	≥98%	≥98%
	时效指标			
	成本指标	项目总成本	≤0万元	≤537.2万元
效益指标	经济效益			
	社会效益	生命教育基地体验培训人次	≥2000人次	≥5000人次
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	救护培训对象满意度	≥95%	≥95%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	江苏省红十字会福利彩票公益金专项	主管部门	江苏省红十字会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省红十字会（机关）	项目负责人/ 联系电话	王炜57717090
立项必要性	（一）项目申请设立的依据：《中华人民共和国红十字会法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《江苏省红十字会条例》，《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》，国务院《关于促进红十字事业发展的意见》（国发〔2012〕25 号），省委省政府《关于进一步促进红十字事业发展的意见》（苏发〔2012〕22号），《江苏省红十字会改革实施方案》（苏政办发〔2019〕76号），民政部、中国红十字会总会《关于充分发挥红十字会在加强和完善城乡社区治理中作用的实施意见》，中国红十字会灾害救助规则、国家突发事件整体应急预案、江苏省自然灾害救助应急预案等法律法规文件，对红十字会协助党和政府在人道领域开展应急救援、人道救助工作、改善最易受损害群体境况提出了明确要求。由于红十字会工作群众性强、涉及面广、救助对象众多，使用彩票公益金支持红十字会救灾救助工作，符合设立彩票公益金的宗旨。（二）项目实施产生的作用和意义：通过彩票公益金支持，广泛调动全省红十字会系统募捐筹资积极性，推进红十字博爱送万家活动常态化实施；帮助解决红十字“博爱家园”建设经费不足的问题，激励全省红十字会系统做实做强博爱家园，促进服务群众工作深入开展；通过加强应急救援队伍建设，提升红十字会系统应急救援能力，更好地协助政府开展灾害救援。		
实施可行性	省红十字会经过近几年的努力，先后出台了《江苏省红十字博爱送万家常态化项目实施办法》《江苏省红十字博爱家园管理办法》《江苏省红十字会自然灾害救助应急预案》等制度规定，省、设区市红十字会均设有赈济救护部，省、市、县三级均有专人负责博爱送万家、博爱家园、应急救援工作，且对这项工作有较为丰富的经验，业绩均走在全国红十字会系统前列，多次经验做法被中国红十字会总会转发、推广。项目实施按需申报，逐级评估，跟踪督导，不定期抽查，年终考评，且纪检、审计、监事会等部门介入，对可能出现的风险和不确定因素做到心中有数、措施得力，并根据形势的发展，不断修订、完善各类管理办法，以制度管理排除可能出现的风险。		
项目实施内容	红十字会是从事人道主义工作的人民群众团体。开展备灾救灾、应急救援和社会救助是《中华人民共和国红十字会法》、《江苏省红十字会条例》赋予各级红十字会的重要职责。使用彩票公益金支持红十字会救灾救助工作，符合设立彩票公益金的宗旨。通过彩票公益金支持，广泛调动全省红十字会系统募捐筹资积极性，推进红十字博爱送万家活动常态化实施；帮助解决红十字“博爱家园”建设经费不足的问题，激励全省红十字会系统做实做强博爱家园，促进服务群众工作深入开展；加强应急救援队伍装备水平和能力建设。		

项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		550
		一般公共预算资金		0
		政府性基金		550
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		采购“博爱家园”物品	250	250
		采购救援装备	30	100
		采购“博爱送万家”物资	200	200
中长期目标		持续推进“博爱家园”建设、救援队建设，开展“博爱送万家”活动。		
年度目标		目标1：深化红十字“博爱家园”建设，推动高质量建园，为社区（农村）群众提供人道服务；目标2：规范救援队服装、加强救援队装备保障；目标3：打造红十字“博爱送万家”品牌，推进博爱送万家常态化实施，服务更多困难群众。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=45%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	采购微型挖掘机数量	≥0台	≥1台
		采购上臂式电子血压仪（普通医用）数量	≥800个	≥800个
		采购小型叉车数量	≥0台	≥1台
		采购应急大通量净水系统数量	≥0套	≥5套
		采购无动力拖挂式淋浴车数量	≥0台	≥1台
		采购毛毯和电水壶数量	≥10000个	≥10000个
		采购共享式轮椅组件数量	≥500个	≥500个
		采购应急电瓶用防水便携式太阳能充电板数量	≥0个	≥1个
		采购充气帐篷便携式电动充气泵数量	≥0个	≥3个
		采购无动力拖挂式餐车数量	≥0台	≥1台
		采购上臂式电子血压仪（专业医用级）数量	≥200个	≥200个
		采购小型灾情勘察无人机数量	≥0架	≥1架
		采购柴油发电机10kw数量	≥0台	≥3台
		采购无人机训练机数量	≥0架	≥10架

		采购卫星通讯网络终端数量	≥0套	≥1套
		采购无人机喊话器数量	≥0个	≥11个
		采购背负式便携中继台数量	≥0套	≥2套
		采购灾情勘察无线图传系统数量	≥0套	≥1套
		采购应急指挥硬件数量	≥0套	≥5套
		采购制式户外板式厕所数量	≥0个	≥5个
		采购救援队易耗服装数量	≥0套	≥400套
		采购基地大功率中继台数量	≥0套	≥1套
	质量指标	采购物资合格率	≥95%	≥95%
	时效指标	采购物资计划完成时间	无	完成
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	购置春节慰问群众物资数量	≥0万人次	≥1万人次
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥0%	≥95%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	红十字会专项工作经费	主管部门	江苏省红十字会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2025年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省红十字会（机关）	项目负责人/ 联系电话	陈大玲83268609
立项必要性	一、必要性：红十字会是历史最悠久、影响最广泛的国际性人道救助组织。“人道、博爱、奉献”的红十字精神，与中华优秀传统文化一脉相承，与社会主义核心价值体系高度契合，是人类文明进步的重要体现。省委、省政府历来高度重视红十字会工作，研究采取一系列政策措施，扶持和推动红十字事业发展。近年来，全省各级红十字组织作为从事人道主义工作的社会救助团体，在开展人道救助、应急救护培训、反映民生诉求、化解社会矛盾等方面发挥了独特作用。大力发展红十字事业，是加强和创新社会管理、保障改善民生的现实需要；是构建社会主义核心价值体系、推动社会主义精神文明建设的重要内容。《中华人民共和国红十字会法》第十一条规定红十字会履行下列职责：（一）开展救援、救灾的相关工作，建立红十字应急救援体系。在战争、武装冲突和自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等突发事件中，对伤病人员和其他受害者提供紧急救援和人道救助；（二）开展应急救护培训，普及应急救护、防灾避险和卫生健康知识，组织志愿者参与现场救护；（三）参与、推动无偿献血、遗体和人体器官捐献工作，参与开展造血干细胞捐献的相关工作；（四）组织开展红十字志愿服务、红十字青少年工作；（五）参加国际人道主义救援工作；（六）宣传国际红十字和红新月运动的基本原则和日内瓦公约及其附加议定书；（七）依照国际红十字和红新月运动的基本原则，完成人民政府委托事宜；（八）依照日内瓦公约及其附加议定书的有关规定开展工作；（九）协助人民政府开展与其职责相关的其他人道主义服务活动。此专项是部门履行职责，开展“三救三献”工作的重要预算保障；也是加强省红十字会部门建设、管理与发展、建立可持续的组织建设机制的综合性专项。预算用于开展以下工作：备灾救灾及应急救援工作；生命健康保障工作；宣传、组织建设、志愿服务和红十字青少年工作；项目与筹资工作经费；人事、法务、老干部工作、机关党委、纪委工作；财务工作、财务监督、审计、内控、绩效评价；红十字会机关保障。预算执行以进一步推进红十字工作规范化和制度化建设，加大红十字会人道主义、“三救三献”社会宣传等为目标，对保障改善民生具有重要意义。		

实施可行性	1. 宏观方面：一是保障和改善民生的执政取向为项目的实施提供了广阔的空间。红十字会始终秉持发扬人道主义，保护人的生命和健康，改善最易受损害群体境况的宗旨，与党和政府保障改善民生的目标一致。二是政府职能的转变为项目的实施提供了更大的舞台。随着服务型政府建设的不断深化，各类社会团体将越来越多地承担起社会管理、社会服务、社会救助的职责。本项目实施对关爱弱势群体，有效化解社会矛盾和风险，推动社会文明进步等具有最重要的补缺意义。三是随着法治化建设的深入推进，为红十字会工作特别是本项目的实施提供了制度保证。四是近年来红十字会开展的应急救援、备灾救灾和社会救助、卫生救护、志愿服务等工作为项目的实施奠定了基础。 2. 执行方面：一是目标任务明晰。主要是：应急救援、卫生救护、项目筹资、组织建设、志愿服务、人事教育、机关建设等。依据《红十字会法》等有关法律法规开展工作。二是单位内控严谨。职能划分明确、配备专岗专职人员、完善的工作目标考核细则等这些都为推进和完成工作目标提供了有力保障，具有可操作性。省红十字会为更好地履行职能，制定出台了一批有利于事业发展的制度规定，对规范管理、高质量服务群众、提高资金效益起到了有力的促进作用。三是监督管理、绩效考评科学。年底依据财政预算执行，对资金规范使用、预期业绩目标、预期产出效益和效果逐一进行量化绩效考评工作。
项目实施内容	一、备灾救灾及应急救援工作。1. 健全完善全省红十字应急救援体系，着重加强省、设区市、县（市、区）红十字会救灾物资储备、专职干部的救援能力提升与组织指挥培训、应急救援设施配置与功能发挥，规范红十字应急救援队伍建设。2. 深入实施红十字人道救助工作，开展“博爱送万家”常态化活动，为城乡社区贫困群众解困；不断拓展“博爱家园”建设；继续实施“小天使”“天使阳光”项目，为省内部分贫困大重病患者家庭救急；充分发挥景区红十字救护站功能，保障游客生命健康。二、生命健康保障工作。1. 加强生命健康关爱体系建设，提高群众健康服务能力。继续实施全省公益性百万救护培训工程。推动学校生命健康安全体验教室建设。加强救护培训师资队伍建设。积极开展行业救护培训。不断完善救护培训制度。2. 加强人体器官捐献工作。3. 积极开展卫生防病生命健康工作。开展义诊等健康服务活动。开展艾滋病防治宣传活动。开展安全应急科普宣传推广活动。4. 推进博爱送健康活动。三、项目与筹资工作。围绕“5.8红十字日”做好线下筹资动员工作，依托公益平台，推动成熟的项目品牌上线；立足腾讯“99公益日”，聚焦核心业务，打造“江苏博爱光明行”“博爱家园”“博爱青春”“博爱送万家”“救在身边”项目品牌，共同推进“99公益日”活动，做好线上筹资动员及项目宣传推广工作。四、宣传、组织建设、志愿服务和红十字青少年工作。1. 扎实做好组织建设工作。2. 深化红十字志愿服务工作。支持培育优秀红十字志愿服务项目；加大对红十字志愿服务工作激励力度。3. 做好红十字青少年工作。开展全省高校红十字会“博爱青春”暑期志愿服务项目。4. 抓好宣传工作。广泛传播红十字运动知识和博爱文化，讲好红十字故事，传播好红十字声音；编印发行《江苏红十字报》；订阅总会“一报一刊”；做好微信平台运营维护等工作；全媒体宣传红十字工作。五、办公室日常工作经费。1. 人事、法务、老干部工作经费。2. 机关党委、纪委经费。3. 监事会经费。5. 理事会、年度工作会经费。4. 租赁、维护经费。5. 财务工作经费，包括财务监督、审计、内控、绩效评价等。

项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		819.63
		一般公共预算资金		819.63
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
		支出		
	红十字会专项工作经费		410	
中长期目标		目标1：加强省、设区市、县（市、区）红十字会救灾物资储备，应急救援装备物资逐步增强，应急救援体系逐步完善。目标2：持续开展“博爱送万家”常态化活动；不断拓展“博爱家园”质量建设。目标3：加强救护培训，打造“红十字‘救’在身边”项目品牌。目标4：加强救护培训师资队伍建设，持续提升救护培训师资能力水平。目标5：做好全省人体器官捐献工作。目标6：完成健康江苏监测相关指标。目标7：积极参与“第三次分配”，搭建好爱心企业参与公益事业的平台，广泛动员人道资源，汇聚爱心力量服务困难群众；开展“5·8人道公益日”“久久公益节”互联网筹资活动；持续深耕“江苏博爱光明行”“苏护行动 AED计划”“暖心团圆饭”“红十字爱心洗衣坊”“关爱相随”等为民办实事品牌项目；广泛动员社会资源，努力把人道资源动员工作提高到一个更高水平。目标8：着力加强红十字青少年工作。努力搭建红十字青少年工作平台，加强红十字青少年骨干培养，继续开展博爱青春项目；探索性开展红十字文化与学生德育教育理论研究。目标9：着力增强红十字会基层组织活力。目标10：加强志愿服务工作规范化建设，支持培育优秀红十字志愿服务项目，宣传表彰志愿服务工作中涌现出来的优秀红十字志愿者和优秀红十字志愿服务组织，继续开展“农村健康百村工程”活动。目标11：加强红十字文化传播，积极培育和践行社会主义核心价值观。紧跟时代要求，创新传播方式方法，提升文化传播能力。		

年度目标		目标1：主动融入政府防灾减灾救灾工作体系，完善与政府部门协调联动机制，加强应急预案培训演练，改善物资装备，大力提升应急救援、物资保障、指挥调度能力。目标2：积极推进“博爱家园”质量建设，细化为民服务清单。目标3：持续实施“博爱送万家”、天使系列等人道救助和人道服务项目。目标4：维护好全省5A级景区红十字救护站，充分发挥红十字会在景区服务群众功能。目标5：主动融入《“健康江苏2030”纲要规划》，按照《江苏省红十字会落实健康中国行动推进健康江苏建设的实施方案》，积极推进红十字生命健康工作，达到健康江苏建设应急救援监测指标。目标6：广泛开展人体器官捐献工作，保持全国领先。目标7：强化“筹资先筹人”的人道资源动员理念，积极探索互联网+筹资新模式，坚持筹资项目化、网络化、品牌化、市场化，广泛动员社会资源，拓展红十字人道资源动员朋友圈，努力把人道资源动员工作提高到一个更高水平。目标8：全面加强互联网平台合作，组织全省红十字系统围绕“江苏博爱光明行”“暖心团圆饭”“苏护行动AED计划”等品牌项目深度参与“5·8人道公益日”互联网众筹活动，积极参与“久久公益节”互联网筹资活动，推动互联网筹资实现新突破。目标9：强化基层基础，更好发挥联系群众的桥梁纽带作用。实现组织、阵地、活动的有效覆盖，努力打造群众身边的红十字会。目标10：着力加强红十字青少年工作、加强社区红十字工作、增强红十字会基层组织活力。目标11：主动融入宣传思想工作和精神文明建设格局。精心打造宣传红十字精神的优秀节目、文化精品。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝45%	＝100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效

产出指标	数量指标	参与红气球挑战赛人数（救护部）	≥1000人次	≥1000人次
		网络舆情监测时间（月）（组宣部）	=6个月	=12个月
		筹资宣传活动（筹资部）	≥1个	≥2个
		博爱青春项目总结评选成果展示表彰会议参加人数（组宣部）	≥0人	≥150人
		组织实施博爱青春暑期志愿服务项目数（组宣部）	≥0个项目	≥60个项目
		健康服务（救护部）	≥10万人次	≥20万人次
		举办筹资与项目能力建设培训班，培训人次（筹资部）	≥0人次	≥120人次
		省红十字会党员党性教育培训班培训人数（机关党委）	≥28人次	≥28人次
		捐赠人联谊会，参与人数（筹资部）	≥0人次	≥71人次
		全省红十字心理救援培训班，培训人数（赈济部）	≥41人次	≥41人次
		采购救援队队员保险保障人数（赈济部）	≥500人次	≥500人次
		全省红十字会系统领导干部能力建设培训班参加人数（组宣部）	≥0人次	≥120人次
		开展防灾减灾知识普及活动，受益人数（赈济部）	≥5000人次	≥10000人次
		宣传工作培训班培训人数（组宣部）	≥120人次	≥120人次
		全省红十字大众卫生救援培训班，参训人数（赈济部）	≥41人次	≥41人次
		全省高校博爱青春项目启动仪式暨志愿服务工作培训班培训人数（组宣部）	≥120人次	≥120人次
		全省红十字赈济救援（含大本营建设）培训班，参训人数（赈济部）	≥0人次	≥54人次
		红十字救援队无人机培训班，培训人数（赈济部）	≥20人次	≥20人次
		举办58公益日互联网筹资培训班，培训人次（筹资部）	≥120人次	≥120人次
		组织实施其他红十字志愿服务项目数（组宣部）	≥0场次	≥10场次
		网站微信运营时间（月份）（组宣部）	=6个月	=12个月

		全省高校红十字会志愿服务工作交流会参会人数（组宣部）	≥0人	≥50人
		参加全省救护工作研讨会人数（救护部）	≥40人次	≥40人次
		省红十字会党员干部政治教育培训班人数（机关党委）	≥30人次	≥30人次
		宣传推广项目个数（筹资部）	≥10个	≥15个
		全年编辑发行《江苏红十字报》12期（组宣部）	=6期	=12期
	质量指标	经费支出合规性，严格执行相关财经法规、制度（各部门）	=100百分比	=100百分比
		各采购项目质量合格率（各部门）	≥95百分之	≥95百分之
		各职责业务培训班出勤率和培训对象合格率（各部门）	≥95百分之	≥95百分之
	时效指标			
	成本指标	网络舆情监测项目总成本（组宣部）	≤0万元	≤15万元
		各职能业务培训班、会议成本预算（各部门）	≤550元/人/天	≤550元/人/天
		网站微信运营（组宣部）	≤15万元	≤30万元
	效益指标	经济效益		
		社会效益	通过开展防灾避险知识普及活动，增强社会公众防灾避险意识（赈济部）	较高
		生态效益		
		可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度（各部门）	≥95%	≥95%