江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		联络与合作工作专项经费		主管部门	江苏省红十字会
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2022年		完成时间	2024年
实施单位		江苏省红十字会联络与合作中心		项目负责人/联系电话	陈大玲025-83318696
立项必要性		一、文件依据：《中国红十字会章程》《中共江苏省委 江苏省人民政府关于进一步促进红十字事业发展的意见》《省政府办公厅关于印发江苏省红十字会改革实施方案的通知》《关于深化苏港澳多领域合作二十六条措施百项政策服务指南》（省政府）《长三角区域红十字会系统合作框架协议》。二、项目实施产生的作用和意义：服务我国家和我省对外开放大局，加强与“一带一路”沿线国家和江苏“走出去”重点地区红十字组织交流合作，开展惠及当地民众的人道项目，促进民心相通。推进与港澳红十字会互学互鉴、合作发展；加强及台湾红十字组织交流合作，增进了解、密切联系，为促进祖国统一大业贡献力量。主动对接长三角一体化发展战略，加强长三角红十字事业协同发展。			
实施可行性		一、项目实施需要的制度、组织机构、人员配置、设备、技术、工艺、环境、工作经验等情况：中心由机关干部代管，现有3名在编人员，分别负责三个领域的对外流工作：国际交流、港澳台交流和长三角区域合作，工作经验丰富、专业能力强，可保证项目实施成效。二、项目实施计划，对风险和不确定因素的应对措施等情况。中心将在中国红十字会总会及省外办、省台办指导与帮助下开展对外交流工作，确保我会对外交流工作服务国家总体外交和我省对外开放大局。存在风险：突发意外事件导致国际交流活动中断；应对措施：加强线上交流和沟通，创新交流方式。			
项目实施内容		一、开展国际交流与合作：与“一带一路”沿线国家和江苏对外投资重点国家的红十字会开展交流合作，配合江苏友省建设，在重点国家开展民生合作项目。二、与港澳红十字会和台湾红十字组织在红十字青少年、备灾救灾、志愿服务、社区服务领域开展项目合作和技术交流。三、与沪浙皖红十字会共同推进长三角红十字事业协同发展。			
项目资金（万元）	收入				全年（程）预算数
		资金总额			17.6
		一般公共预算资金			17.6
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程）计划执行数	全年（程）预算数
		联络与合作工作专项经费		3.52	17.6
中长期目标		一、有效发挥民间外交重要渠道作用，围绕国家与我省外交大局，加强与“一带一路”沿线国家和江苏“走出去”重点国家和地区红十字会交流联系，在救灾救援、社区发展、志愿服务、青少年等领域开展务实合作，促进民心相通，服务我省“走出去”战略。二、深化与台港澳交流合作。推进与港澳红十字会在灾害管理、人道资源动员、志愿服务、红十字青少年、人道法传播等领域交流合作；密切与台湾红十字组织联系，增进两岸青少年、志愿者及民众之间沟通互助，继续为两岸同胞提供查人转信服务，主动为省内台企开展人道服务。 三、促进长三角等区域红十字事业协同发展。认真实施长三角一体化发展国家战略，积极推动建立长三角红十字事业一体化发展机制、协同联动机制，加强区域协作、工作交流和业务联动的服务保障工作。			
年度目标		一、在中国红十字会总会及省外办指导与帮助下开展对外交流与合作。二、开展一次两岸交流活动，100%受理查人转信服务，为省内台企提供人道服务。三、加强与沪浙皖红会交流与协作、组织或参加一次长三角业务协作活动			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程）指标值	全年（程）指标值
	项目立项	立项程序规范性		规范	规范

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	＝20%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	在台企中开展公益性应急救护知识普及	≥5场	≥10场
		组织交流活动	≥0次	≥2次
	质量指标	达成交流目标，提交交流活动总结或相关新闻报道	＝100%	＝100%
	时效指标	及时受理查人转信寻亲服务申请	及时	及时
		按计划目标时间完成台企公益性应急救护知识普及	完成	完成
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	查人转信寻亲服务，应申请提供服务	受理率100%	受理率100%
		开展长三角区域协作，促进业务交流与协作、共同发展	实现交流协作目标	实现交流协作目标
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	接受培训单位对应急救护培训满意度	≥90%	≥90%
		活动参与人员对服务态度满意度	≥90%	≥90%